

Falah:

Jurnal Ekonomi Syariah

Falah - Volume 4 - Nomor 1 - Hal. 1-120 - Malang, Februari 2019

Pengaruh Persepsi Label Halal terhadap Preferensi Konsumen
Pada Restoran Pizza Hut dan KFC di Yogyakarta
Telsy Fratama Dewi Samad

Patterns of Islamic Banks Financing to Increase the Number of
Halal Tourism and the Local Generated Income (PAD) Growth in Indonesia
Fadli Muhammad

Penerapan Nilai-Nilai Islami dan Relevansinya dengan Peningkatan
Komitmen Kerja Karyawan
Rizki Febriani, Nurul Asfiah, Siti Nurhasanah

Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Capital Adequacy Ration (CAR),
Non Performing Financing Ration (NPF) terhadap Likuiditas Bank Umum
Syariah (BUS) Periode 2015-2017
Mayvina Surya Mahardika Utami, Muslikhati

Perkembangan Bank Syariah di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis
**Mohammad Ghozali, Muhammad Ulul Azmi,
Wahyu Nugroho**

Platform Halal Lifestyle dengan Aplikasi Konsep One Stop Solution
**Ativa Hesti Agustina, Risky Dwi Afriadi,
Ceasar Pratama, Ade Lestari**

Manajemen Risiko Operasional Pada PT Bank Pembiayaan
Rakyat Syariah (BPRS) Jabal Nur Tebuireng di Surabaya
Wienanda Rizka Sukma Jelita, Atina Shofawati

Negara Kesejahteraan dan Maqasid Syariah:
Analisis Pemikiran Jamaluddin Athiyah
Syamsuri, Dadang Irsyamuddin

Pengaruh Corporate Governance terhadap Profitabilitas
Bank Umum Syariah (BUS) Indonesia Periode 2011-2016
Jielend Ariandhini

Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, Financing to Deposit Ratio (FDR),
dan Tingkat Inflasi terhadap Deposito Mudharabah Pada Bank
Umum Syariah (BUS) Periode 2014-2017
Firda Izzati Febriani