

MANAJEMEN BISNIS
Jurnal Penelitian dan Pemikiran

DAFTAR ISI

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT MELALUI KEPUASAN PELANGGAN Nurhadi Wijayanto	99
PENGARUH PELATIHAN TERHADAP KINERJA PERAWAT DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada RSUD Dr. Saiful Anwar Malang) Siti Umi Ernawati	111
MODEL PERILAKU INOVATIF INDIVIDU DALAM PENGGUNAAN PASCA ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI Sigit Pramono	123
ANALISIS EFISIENSI TEKNIS DAN SKALA EKONOMI INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA Fitriingsih Amalo	141
PENGARUH DETERMINAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia) Murtianingsih	153
SEGMENTASI DAN POLA PERILAKU PENGGUNA <i>FACEBOOK</i> (Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang) Imam Hariyadi	163
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SENSITIVITAS LABA PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA Candra Romanda, S.E., M.Si	171
PENGARUH KONFLIK PERAN GANDA DAN STRESS KERJA TERHADAP KINERJA DOSEN WANITA DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JAMBI Sry Rosita	185
KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN MAHASISWA SEBAGAI ANTESEDEN VALENSI <i>WORD OF MOUTH</i> PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG H. B. Ardianto, Nazaruddin Malik, dan Eko Handayanto	195