

KONSULTASI BISNIS DAN PENEMPATAN KERJA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Ahsanul In'am¹ , Dhaniel Syam² , Sutawi³ ,
H.M Agus Krisno⁴ , Jabal Tarik⁵ , Faturohman⁶

Ringkasan

Dalam kegiatan KBPK ini tujuan yang diharapkan dapat dicapai adalah: (a) Mengatasi pengangguran lulusan perguruan tinggi dengan memberikan alternatif bisnis atau mencari kerja melalui kegiatan bursa kerja; (b) Mengatasi permasalahan dan kendala yang dihadapi pengusaha kecil melalui proses konsultasi secara kontinyu dan berkelanjutan; (c) Menjembatani memperoleh modal pengembangan usaha dan pendampingan terhadap pemanfaatannya.

Keberhasilan suatu kegiatan diperlukan adanya indikator keberhasilannya. Untuk itu dalam kegiatan Konsultasi Bisnis dan Penempatan Kerja di Universitas Muhammadiyah Malang indikator keberhasilan kegiatan dapat dikemukakan sebagai berikut : (a) Tersusunnya data base peserta KBPK baik untuk UKM maupun alumni; (b) Terbentuknya jaringan kerja sama antara peserta; (c) Pengembangan usaha peserta dapat dilakukan, karena sebagian besar peserta memperoleh kredit melalui mediator Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Malang dan sebagian masih dalam proses pengajuan.

Penyempurnaan sarana dan prasarana dilakukan setelah perekrutan alumni sebanyak 75 alumni untuk dibekali dengan kewirausahaan disusunlah data base alumni terkait data yang diperlukan, termasuk rencana usaha yang akan dilakukan. Disamping itu juga disusun data base UKM lingkaran kampus, sebanyak 80 pengusaha yang mana mereka sudah memperoleh tambahan modal melalui UMM sebanyak 77 dan yang 3 pengusaha direncanakan akan memperoleh tambahan modal pada tahun 2006.

Kegiatan bursa kerja bagi alumni dilakukan dengan menerima pendaftaran alumni yang memerlukan kerja dengan mendaftarkan diri ke KBPK. Langkah berikutnya KBPK mendaftarkan semua alumni di bursa kerja yang dikirimkan kepada perusahaan yang menjadi rekanan KBPK.

Kata Kunci: Konsultasi Bisnis, Penempatan Kerja

^{1,2,4,&6} Staf FKIP Universitas Muhammadiyah Malang

³ Staf FPP Mesin Universitas Muhammadiyah Malang

⁵ Staf FP Mesin Universitas Muhammadiyah Malang

A. PENDAHULUAN

1. Pemikiran yang Mendasari Kegiatan

Dari tahun ke tahun lulusan perguruan tinggi semakin bertambah banyak, namun lapangan kerja sangat terbatas, hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yang antara lain adalah, 1). mereka para lulusan mempunyai kemampuan yang kurang relevan dengan lingkungan dunia kerja, 2). tiada sedikit perusahaan yang memerlukan tenaga kerja praktisi yang dapat diperoleh dari para lulusan yang bukan sarjana dengan ditambah beberapa keterampilan yang diperlukan perusahaan.

Kondisi sebagaimana tersebut bermuara pada terciptanya pengangguran intelektual yang jumlahnya setiap tahun selalu bertambah, dan hal ini dapat menimbulkan berbagai masalah sosial yang perlu penanganan serius.

Mereka para sarjana yang disebut sebagai kaum intelektual memerlukan tempat untuk mengaktualisasikan keilmuannya, namun dengan adanya keterbatasan lapangan pekerjaan akan kembali menjadi permasalahan bersama, terutama bagi perguruan tinggi sebagai pencetak kaum intelektual.

Kondisi tersebut merupakan suatu tantangan bagi perguruan tinggi untuk dijadikan peluang yang sangat potensial bagi pengembangan Perguruan Tinggi. Pemanfaatan peluang tersebut terbuka lebar bagi dosen dan mahasiswa yang mempunyai potensi untuk dikembangkan dengan cara melakukan usaha mandiri sebagai langkah untuk menciptakan lapangan kerja bagi diri mahasiswa.

Dalam upaya melaksanakan wirausaha, para lulusan memerlukan berbagai cara dan

strategi dalam melaksanakan usaha mandiri demikian juga dalam hal penempatan kerja, untuk itu diperlukan adanya konsultasi yang berkaitan dengan proses yang hendak dilaksanakan untuk membuka usaha mandiri. Selain itu tiada sedikit para pengusaha kecil yang statis dalam usahanya yang dikarenakan berbagai kendala dan kurangnya kemampuan bisnis, sehingga mereka para pengusaha memerlukan konsultasi bisnis.

Berdasar kenyataan tersebut tim konsultasi bisnis dan penempatan kerja Universitas Muhammadiyah memberikan pelayanan jasa konsultasi bisnis kepada para lulusan dan para pengusaha yang memerlukan bimbingan dan binaan yang berkaitan dengan bisnis yang digelutinya serta perlu menjembatani untuk memperoleh tambahan modal dari lembaga keuangan.

Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) sebagai perguruan tinggi modern yang berbasis teknologi informasi berdiri megah di antara puluhan perguruan tinggi lain di kota Malang. Dengan suhu berkisar 210 sd 250 C, kota Malang menjadi tujuan wisata utama di wilayah Jawa Timur. Kondisi alam yang demikian asri sangat cocok untuk tempat belajar, sehingga tidak salah jika kota Malang dikenal sebagai Kota Pendidikan. Sebagai kota pendidikan, biaya hidup relatif murah, sarana transportasi mudah, serta banyak tersedia sarana dan prasarana yang menunjang proses belajar.

UMM terdiri dari tiga kampus, kampus I sebagai tempat perkuliahan program pasca sarjana serta pusat kursus bahasa asing terletak di Jl. Bandung No. 1, kampus II sebagai tempat perkuliahan akademi keperawatan dan Fakultas Kedokteran

terletak di Jl. Bandungan Sutami 188A.

Sedangkan Fakultas yang lain yakni Fak. Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Fak. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fak. Teknik, Fak. Psikologi, Fak. Pertanian, Fak. Hukum, Fak. Psikologi, Fak. Peternakan, Fak. Agama dan Fak. Ekonomi menempati kampus III sebagai kampus terpadu berada di Jl Raya Tlogomas No. 246 Malang.

Kampus III diproyeksikan sebagai kampus terpadu, dengan tata letak bangunan alami disesuaikan dengan topografi tanah yang berbukit dan dipercantik dengan kolam ikan yang luas ditengah-tengah kampus, taman satwa serta dihijaukan dengan aneka macam pepohonan langka, asri, sejuk dan nyaman. UMM sebagai kampus yang bernuansa Islami dilengkapi dengan masjid AR Fachrudin berlantai 5 yang merupakan masjid kampus terbesar di Asia Tenggara.

Pada tahun akademik 2006/2007 telah diresmikan unit yang dapat mendukung pembiayaan kelangsungan UMM, yakni Hotel University Inn yang terletak di perbatasan Batu dan Malang. Sebagai hotel pendidikan dilengkapi juga dengan Toko Buku yang menyediakan kebutuhan buku mulai dari SD sd Perguruan tinggi serta buku bacaan umum, dan ini merupakan implementasi unit penerbitan yang telah menjalin kerja sama dengan toko buku mulai dari Aceh sd Papua.

Dalam rangka mengembangkan unit usaha sebagai pendukung pembiayaan penyelenggaraan pendidikan, pada tahun 2007 akan dimulai pembangunan Rumah Sakit Pendidikan yang akan menopang keberlangsungan Fakultas Kedokteran dan juga sebagai salah satu unit produksi dan

juga akan dimulai pembangunan pembangkit tenaga listrik tenaga air yang akan mensuplai keperluan listrik di UMM.

Kondisi UMM saat ini telah memiliki 11 fakultas, 33 jurusan 6 program magister dan akademik keperawatan. Sedangkan jumlah mahasiswanya pada tahun akademik ini lebih dari 20 ribu mahasiswa yang berasal dari seluruh pelosok tanah air dan luar negeri.

Wilayah sekitar kampus UMM terdapat kawasan kerajinan keramik, kerajinan gift, selain itu ada pasar dan terminal yang merupakan pusat usaha kecil. Disamping itu juga terdapat beberapa pasar swalayan yang antara lain adalah indomaret, revolusi sukarno, dinoyo swalayan.

UMM telah melaksanakan pembinaan terhadap pengusaha kecil yang ada di lingkaran kampus dan juga telah membantu menjembatani para pengusaha kecil untuk memperoleh dana tambahan modal mulai tahun 2003 yang bekerja sama dengan Yayasan Damandiri telah merealisasi kredit Pundi Kencana atas kerja sama Yayasan Damandiri, UMM dan Bank Jatim.

2. Analisis Situasi Peserta KBPK

Peserta Konsultasi Bisnis dan Penempatan Kerja (KBPK) sebagai klien terbagi menjadi dua unsur, pertama pengusaha kecil menengah yang membutuhkan bantuan konsultasi, kedua lulusan perguruan tinggi yang perlu dibantu memperoleh pekerjaan. Secara rinci masing-masing unsur dapat dipaparkan sebagai berikut :

2.1 Pengusaha Kecil dan Menengah yang memerlukan Konsultasi

Dilingkaran kampus UMM bertebaran para pengusaha kecil menengah

menjalankan usahanya, yang antara lain adalah kerajinan keramik, kerajinan gift, percetakan, fotocopy, depot, catering, swalayan, pemondokan. Adapun usaha kecil yang memperoleh bimbingan serta bantuan modal sebagaimana terteter lampiran.

2.2 Lulusan Perguruan Tinggi yang Perlu Dibantu Penempatan Kerja

Universitas Muhammadiyah Malang setiap tahun meluluskan lebih kurang 3500 sarjana S-1. Dari sejumlah lulusan tersebut KBPK mulai tahun 2006 telah memberi kesempatan para lulusan untuk menduduki berbagai lowongan pekerjaan yang digelar melalui kegiatan bursa kerja yang dilakukan dalam rangkaian kegiatan wisuda dengan perekrutan langsung ditempat bursa.

2.3 Peranan KBPK

Kegiatan yang dilakukan KBPK adalah memberikan pendampingan dan bimbingan dalam melaksanakan usaha bagi UKM dan telah membantu untuk memperoleh tambahan modal untuk mengembangkan usahanya. Namun ada beberapa UKM yang baru membuka usaha baru yakni catering, boutiq, keramik dan dibantu untuk memperoleh modal melalui kerja sama dengan Bank BNI 1946, Bank Jatim, dan Bank Muamalat.

Untuk melaksanakan kegiatan tersebut muali tahun 2006 telah dilakukan bursa kerja yang bekerja sama dengan Jawa Pos radar Malang, Batu TV, Radio Gita FM, Toko Buku Gramedia dalam satu rangkaian kegiatan wisuda.

2.4 Latar Belakang dan Motivasi Keikutsertaan Peserta

Pemberdayaan usaha kecil merupakan upaya mulia yang hendaknya dilakukan oleh berbagai elemen dalam menopang perekonomian masyarakat, apalagi kondisi akhir-akhir ini berbagai kebutuhan harganya merambat naik yang dikarenakan kondisi ekonomi yang tidak kondusif.

Universitas Muhammadiyah Malang sebagai salah satu lembaga pendidikan tinggi mempunyai tugas untuk ikut serta memberdayakan masyarakat sebagaimana tertuang dalam tri dharma perguruan tinggi, terutama daerah yang ada disekitar kampus.

Dalam mewujudkan dharma ketiga berbagai akses dilakukan untuk bekerja sama melaksanakan misi tersebut, salah satunya adalah adanya kepercayaan yang telah diberikan oleh Direktorat Jenderal Pembinaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional melalui proyek kegiatan Konsultasi Bisnis dan Penempatan Kerja dan pada tahun ini adalah kegiatan yang telah berlangsung pada tahun ke-3

B. TUJUAN, TARGET LUARAN DAN INDIKATOR KEBERHASILAN KEGIATAN KBPK

Pemberdayaan adalah pemberian akses yang lebih besar dan lebih banyak kepada mereka yang kurang mempunyai kuasa untuk melakukan sesuatu dalam memperbaiki kondisi dirinya. Dalam kaitannya dengan pemberdayaan masyarakat hendaknya dapat dilakukan dengan memperhatikan kondisi

masyarakatnya, dan penduduk Indonesia sebagian besar mendiami wilayah pedesaan. Untuk itu pemberdayaan hendaknya bersumber pada potensi yang ada disekitar masyarakat dan ghal ini diperlukan upaya maksimal dan berkelanjutan untuk meningkatkan kondisi perekonomian masyarakat.

Konsultasi Bisnis dan Penempatan Kerja merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk memberdayakan masyarakat. Universitas Muhammadiyah Malang telah melakukan pemberdayaan masyarakat sekitar kampus mulai tahun 2003, dan mulai tahun 2004 memperoleh kepercayaan dari pemerintah untuk melaksanakan program ini dan sudah menyelesaikan kegiatan pada tahun ke-3.

Adapun tujuan, target serta indikator keberhasilan kegiatan pada tahun kedua adalah sebagai berikut :

1. Tujuan Kegiatan

Dalam kegiatan KBPK ini tujuan yang diharapkan dapat dicapai adalah :

1. Mengatasi pengangguran lulusan perguruan tinggi dengan memberikan alternatif bisnis atau mencari kerja melalui kegiatan bursa kerja.
2. Mengatasi permasalahan dan kendala yang dihadapi pengusaha kecil melalui proses konsultasi secara kontinyu dan berkelanjutan.
3. Menjembatani memperoleh modal pengembangan usaha dan pendampingan terhadap pemanfaatannya.

2. Target Luaran Kegiatan

Target luaran KBPK adalah terciptanya pengusaha kecil dan menengah serta

lulusan perguruan tinggi yang dapat :

1. Mengidentifikasi masalah bisnis yang dihadapi
2. Memecahkan permasalahan bisnis yang dihadapi
3. Mengembangkan usaha
4. Merencanakan penggunaan kredit modal kerja
5. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan
6. Menciptakan usaha baru bagi lulusan Perguruan Tinggi
7. Menciptakan lowongan pekerjaan bagi lulusan Perguruan Tinggi.

3. Indikator Keberhasilan Kegiatan

Keberhasilan suatu kegiatan diperlukan adanya indikator keberhasilannya. Untuk itu dalam kegiatan Konsultasi Bisnis dan Penempatan Kerja di Universitas Muhammadiyah Malang indikator keberhasilan kegiatan dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Tersusunnya data base peserta KBPK baik untuk UKM maupun alumni.
2. Terbentuknya jaringan kerja sama antara peserta sehingga dapat terjadi prinsip simbiosis mutualisme, misalnya dari para peserta ada yang membutuhkan jasa percetakan dapat dikerjakan oleh peserta yang mempunyai usaha percetakan.
3. Pengembangan usaha peserta dapat dilakukan, karena sebagian besar peserta memperoleh kredit melalui mediator Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Malang dan sebagian masih dalam proses pengajuan.

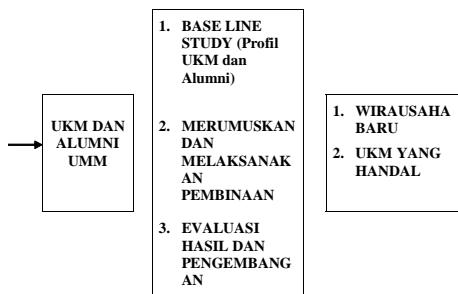
C. EVALUASI DAN PEMBAHASAN PELAKSANAAN KEGIATAN

1. Pola Evaluasi Proses Pelaksanaan

Sebuah program dirancang agar dapat dilakukan sesuai dengan perencanaan yang telah ditentukan, namun berbagai faktor kadang menjadi pendorong atau kendala dalam pencapaian tujuan. Sebagai upaya untuk memperoleh hasil maksimal dari tujuan yang telah dicanangkan, hendaknya dirancang model penilaian terhadap kegiatan yang dilakukan.

Untuk pemantauan kegiatan yang telah ditetapkan disusun model sistem input dan out put pelaksanaan KBPK sebagaimana diagram berikut :

DIAGRAM
SISTEM INPUT PROSES DAN OUT PUT
PELAKSANAAN KBPK



Evaluasi pelaksanaan kegiatan ditentukan oleh kondisi masing-masing unsur dari sistem pelaksanaan kegiatan KBPK. Dari diagram di atas dapat dilihat bahwa ada 3 komponen dalam sistem pelaksanaan KBPK, yakni 1) input yang terdiri dari UKM dan Alumni Universitas Muhammadiyah Malang, 2) proses yang terdiri dari 3 aktivitas yakni penyusunan

profil UKM dan Alumni UMM, perumusan dan pelaksanaan pembinaan dan evaluasi hasil dan pengembangan, 3) out put yang diharapkan terbentuk wirausaha baru dan UKM yang handal. Dari ketiga komponen tersebut di bawah ini dikemukakan evaluasi dan pembahasannya.

2. Evaluasi dan Pembahasan Input

Input kegiatan KBPK terdiri dari UKM dan Alumni Universitas Muhammadiyah Malang. Untuk klien dari UKM yang terdiri dari 80 pengusaha merupakan pembinaan yang berkelanjutan dari pemberian bantuan modal usaha melalui program pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar kampus kerjasama Universitas Muhammadiyah Malang dengan Bank Jatim dan hanya 4 pengusaha yang belum memperoleh bantuan modal, namun pada tahun 2006 telah direncanakan untuk memperoleh bantuan modal melalui kerja sama Universitas Muhammadiyah Malang dengan Bank Jatim.

Klien yang berasal dari alumni Universitas Muhammadiyah Malang direncanakan dapat direkrut pada bulan Juli 2005, namun karena di Universitas Muhammadiyah Malang memperoleh kepercayaan sebagai tempat pelaksanaan Muktamar Muhammadiyah pada tanggal 1 sd 8 Juli 2005, maka perekrutan dapat dilakukan pada bulan Agustus 2005. Hal ini dilakukan karena wisuda untuk periode tersebut dilaksanakan pada tanggal 1 Oktober 2005.

3. Evaluasi dan Pembahasan Proses Pelaksanaan

Untuk proses pelaksanaan terdiri dari tiga komponen, penyusunan data base, pelatihan dan pendampingan. Untuk

A. In'am, Dhaniel S., Sutawi, H.M. Agus K., Jabal T., Faturohman, Konsultasi Bisnis

mempermudah melihat paparan evaluasi dapat dilihat pada table berikut :

TABEL 1
EVALUASI DAN
PEMBAHASAN PROSES PELAKSANAAN

| NO | BIDANG | PROGRAM | HASIL | REKOMENDASI |
|----|---------------------|--|---|--|
| 1 | Penyusunan Database | Pengambilan data UKM dan Alumni UMM | Tersusun datavase UKM dan Alumni UMM | Perlu dikembangkan dan disempurnakan |
| 2 | Pelatihan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan kewirausahaan bagi alumni 2. Pemberdayaan UKM lingkaran kampus | Terlaksana kegiatan pemberdayaan dan pendampingan UKM dan pemberian pelatihan kewirausahaan kepada alumni | Model pelatihan perlu dikembangkan, pada tahun ini pemberdayaan alumni diisi oleh peserta UKM pada tahun pertama dan sebagian dari pemateri adalah alumni yang telah berhasil, sedangkan untuk UKM dilakukan pembinaan dengan pendampingan |
| 3 | Pendampingan | Pendampingan dilakukan kepada UKM terkait dengan kegiatan usahanya | Pemberian bantuan alternatif pemecahan masalah dan sebagai konsekuensi pemberian bantuan modal, maka pendampingan sangat diperlukan | Pendampingan perlu dilakukan dengan mempertimbangkan waktu dan proses pelaksanaan serta hendaknya dilakukan lebih intensif., |

4. Evaluasi dan Pembahasan Output

Untuk evaluasi dan pembahasan out put kegiatan paling tidak terdiri dari 5 komponen yang dapat dilihat paparannya sebagaimana tabel berikut :

TABEL 2
EVALUASI DAN PEMBAHASAN OUT PUT

| No | BIDANG |
|----|--------------------|
| 1 | Identifikasi usaha |
| | Pemecahan masalah |
| | Perencanaan Usaha |
| | Wirausaha baru |
| | Kredit |

5. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan KBPK pada tahun ketiga dilakukan sesuai dengan proposal yang diajukan yakni 1) persiapan, terdiri dari penyempurnaan sarana dan prasarana, perekrutan peserta dan penyusunan data base, 2) pelaksanaan kegiatan yang terdiri dari a) pameran produk UKM pada saat kegiatan PIMNAS ke 19 di Universitas Muhammadiyah Malang dengan mengikuti bazar produk UKM, b) pelatihan kewirausahaan bagi alumni, c) pembinaan dan pendampingan UKM, dan d) bursa kerja bagi alumni.

Penyempurnaan sarana dan prasarana dilakukan dengan menempati kantor yang baru di Gedung Kuliah Bersama (GKB) 1 yang sebelumnya ada di lingkungan masjid AR Fahrudin. Setelah perekrutan alumni sebanyak 75 alumni untuk dibekali dengan kewirausahaan disusunlah data base alumni terkait data yang diperlukan, termasuk rencana usaha yang akan dilakukan. Disamping itu juga disusun data base UKM lingkaran kampus, sebanyak 80 pengusaha yang mana mereka sudah memperoleh tambahan modal melalui UMM sebanyak 77 dan yang 3 pengusaha direncanakan akan memperoleh tambahan modal pada tahun 2006.

Kegiatan bursa kerja bagi alumni dilakukan dengan menerima pendaftaran alumni yang memerlukan kerja dengan mendaftarkan diri ke KBPK yang dilengkapi dengan identitas, pengalaman kerja, pengalaman organisasi, kemampuan dan ketrampilan yang dimiliki. Langkah berikutnya KBPK mendaftarkan semua alumni di bursa kerja yang dikirimkan kepada perusahaan yang menjadi rekanan KBPK.

Kegiatan bursa kerja dilaksanakan pada tanggal 4-6 Juni 2006 bertempat di UMM Dome, diikuti 26 perusahaan, dan menarik peserta sebanyak 4.046 orang. Sebagian besar peserta adalah alumni UMM dan perguruan tinggi lain di Kota Malang.

6. Kelanjutan Kegiatan

Kegiatan KBPK ini diajukan dalam kurun waktu selama 3 tahun dan sekarang adalah pelaksanaan pada tahun ke-3, untuk itu gambaran pelaksanaan dalam tiga tahun dapat dilihat pada diagram terlampir.

D. PENUTUP

1. Kesimpulan

Adapun beberapa permasalahan yang dihadapi UKM dan dicarikan solusinya adalah :

- a. Masalah modal, bagi UKM yang belum memperoleh modal dapat diupayakan untuk memperoleh bantuan modal dan bagi yang sudah memperoleh bantuan modal KBPK melaksanakan pembinaan dan pemantauan.
- b. Masalah kualitas produk, faktor yang menjadi penyebab kualitas produk rendah antara lain : a. bahan baku kualitasnya rendah atau kesulitan memperoleh bahan baku yang berkualitas, b. keterampilan tenaga kerja perlu ditingkatkan, c. alat produksi masih sederhana. Untuk itu ketiga faktor tersebut diupayakan untuk ditingkatkan.
- c. Masalah pemasaran, usaha kecil biasanya mempunyai kendala dibidang pemasaran, hal ini disebabkan oleh a. kurangnya jaringan kerja sama, b. tempat

usaha yang kurang memadai, c. sarana transportasi, untuk itu ketiga faktor tersebut diupayakan untuk diselesaikan dengan pembinaan, jalinan kerjasama.

Memperhatikan paparan di atas KBPK memberikan pendampingan kepada pengusaha kecil dan mendiskusikan untuk mencari solusi dari masing-masing kondisinya, karena masing-masing kondisi sangat unik.

2. Tindak Lanjut Kegiatan

Pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar kampus telah dilaksanakan sejak tahun 2003, dan kegiatan KBPK ini merupakan bantuan pembiayaan untuk memberdayakan UKM lingkaran kampus yang pada saat ini telah menyelesaikan program selama 3 tahun.

Pada tahun ini Universitas Muhammadiyah Malang menjembatani pendanaan UKM sebesar Rp. 1.600.000.000,00 (satu milyar enam ratus juta rupiah) sedangkan pendapatan yang dapat diperoleh dari pengelolaan dana tersebut sebesar 1,5% dari bunga pertahun sebesar 13.5%.

Pada tahun ke-3 telah ditandatangani naskah kerja sama dengan Bank BNI 46 untuk mengucurkan kredit kepada UKM lingkaran kampus, untuk itu kelanjutan pembiayaan kegiatan ini dari DP3M tetap diharapkan sehingga pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar kampus dapat terwujud. Saat ini PEMASEKA menempati kantor yang representatif di Gedung Kuliah Bersama I lantai 1 dengan luas 4 x 8 m yang terdiri dari ruang pertemuan dan ruang staf.

Sebagai sarana komunikasi dengan pihak eksternal, telah dikembangkan sarana

website sebagai mediator program KBPK yang dapat diakses melalui <http://www.pemaseka.umm.ac.id>

DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, S.H. 1988. *Mitos Pribumi Malas - citra Orang Jawa, Melayu, dan Filipina dalam Kapitalisme Kolonial*. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Alma, Buchari, *Pengantar Bisnis*, Penerbit Alfabeta, 1997, Bandung
- Anugerah Pekerti. 1997. *Mitos dan Teori dalam Pengembangan Kewirausahaan*, Makalah Lokakarya Kewirausahaan PT, DP3M Dikti, Puncak Bogor, 18 - 20 Agustus 1997.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Penerbit Pustaka Pelajar, Jogjakarta.
- Barraba, Vincent & Gerald Zaltman, *Hearing The Voice of The Market*, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997, Jakarta.
- Bay KC, 1994. *Pedoman Praktis Melamar Pekerjaan*. Terjemahan Agus Maulana. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Budiyanto MAK, 1998. *Kiat Menetrasi Lapangan Pekerjaan*. Makalah. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Budiyanto MAK, 2001. *Komunikasi Humaniora*. Makalah. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Bygrave, William D., *Entrepreneurship*, alih bahasa Dyah Ratna P, Binarupa Aksara, 1996, Jakarta.
- Caktyk, 2004. *Beberapa Tips Melamar Pekerjaan*. Jakarta: career Development Center.

- David E.Rye. 1995. *Tolls for Executives: The Vest Pocket Entrepreneur*. Terjemahan. Prentice Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey.
- Depnaker RI. 1999. *Situasi Tenaga Kerja dan Kesempatan Kerja di Indonesia (Suatu Tinjauan yang dilaksanakan pada tahun 1998)*. Jakarta.
- Geoffrey G. Meredith, et.al. 1996. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Gymnastiar, Abdullah. 2001. *7-T Kiat Membentuk Pribadi Sukses*. MQS Pustaka Grafika. Bandung.
- Harefa, Andrias. 1999. *Mematahkan Belenggu Motivasi, Membangkitkan Energi Penggerak Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Inpres NO. 4 Tahun 1995: *Tentang petunjuk teknis pelaksanaan Gerakan Nasional memasyarakat dan Membudayakan Kewirausahaan*.
- Instruksi Presiden RI No. 4 Th. 1995 *tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan*. Jakarta.
- Irianto, J. 2000. *Potret Suram SDM Indonesia*. Surabaya Post, 14 Oktober 2000.
- Jihadi, M, *Studi Kelayakan Bisnis*, Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2001, Malang.
- Kartika LB, 2004. *Tips Melamar Pekerjaan*. Jakarta: Bursa Kerja Cyber Com.
- Koentjaraningrat. 1987. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. PT Gramedia. Jakarta.
- LP3 Unibraw. 1999. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Lembaga Pengkajian dan Pengembangan Pendidikan Universitas Brawijaya, Malang.
- Manuwoto, Sjafrida. 1996. *Menuju Pendidikan Tinggi Pertanian Masa Depan*. Prosiding Lokakarya Nasional Pendidikan Tinggi Pertanian Masa Depan. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Masud, Didin Abidin, *Pergulatan 26 Manajer menuju Sukses*, Elex Media Komputindo, 1997, Jakarta.
- Mubyarto, dkk 1993. *Etos Kerja dan Kohesi Sosial Masyarakat Sumba, Rote, Sabu dan Timor Propinsi NTT*. P3PK UGM. Yogyakarta.
- Munawir Yusuf. 1997. *Operasionalisasi Program Kewirausahaan di Perguruan Tinggi (Satu Alternatif Konsep Model)*, Bahan Seminar Operasionalisasi KKN-U dan KKB di UNISSULA Semarang tanggal 13 September 1997.
- Pimpinan Pusat Muhammadiyah. 2003. *Pedoman Hidup Islami Warga Muhammadiyah*. Suara Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Salim Siagian dan Asfahani. 1995. *Kewirausahaan Indonesia dengan Semangat 17.8.45*. Kloang Klede Jaya PT Putra Timur bekerjasama dengan Puslatkop dan PK Depkop dan PPK. Jakarta.
- Setyawan, Joe. 1992. *Sukses Menambah Hasil*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Syahatah, Husein. 2004. *Kiat Islami Meraih Prestasi*. Gema Insani Press. Jakarta.

Lampiran 1

DAFTAR UKM PESERTA KBPK

| No | NAMA |
|-----|------------------|
| 1. | Ahmad Syaifullah |
| 2. | Anang Hr Ismail |
| 3. | Arief Jatmiko |
| 4. | Aries Sukamso |
| 5. | Basuki Wibowo |
| 6. | Chorul Anwar |
| 7. | Dewi Saadah |
| 8. | Didik Erdian P |
| 9. | DP Simanjutak |
| 10. | Eda Mani Sutin |
| 11. | Edy Purnomo |
| 12. | Erna Kustati |
| 13. | Fauzan |
| 14. | Gianto |
| 15. | Hadi Noto W |
| 16. | Hakim Wicaksono |
| 17. | Harnowo |
| 18. | Heri Setiawan |
| 19. | Ida Nur'aini |
| 20. | Imam Mukholil |
| 21. | Imam Muzaini |
| 22. | Imam Suhariadi |
| 23. | Jamhari |
| 24. | Joko Muh Isnu |
| 25. | Jumniya |
| 26. | Junari |
| 27. | Kartono |
| 28. | Kasti Winingsih |
| 29. | Kholil |
| 30. | Lies Ernawati |
| 31. | Mediono |
| 32. | Moch Sueb |
| 33. | Moh Nur Cholis |
| 34. | Muh Samadi |
| 35. | Musarofah |
| 36. | Muslikah |
| 37. | Mutiara R |
| 38. | Nuning TW |
| 39. | Nurwanto |
| 40. | Prawoto |
| 41. | Restu Mulyadi |
| 42. | Rofi Mujid |
| 43. | Ruselan |
| 44. | Setiyono W |
| 45. | Siswanto |

Lanjutan Lampiran 1

| No | NAMA | JK | TMP USH | JNS USH | T .KRDT | REALISASI | JML PJM |
|----|-----------------|----|---------------|----------|-----------|-----------|------------|
| 51 | Sugeng Harianto | L | Ngijo | Toko | Modal | 11 – 2003 | 5.000.000 |
| 52 | Sugiono | L | Tunggulwulung | Dagang | Modal | 11 – 2003 | 20.000.000 |
| 53 | Suhadi | L | Sumbersekar | Kos | Investasi | 10 – 2003 | 20.000.000 |
| 54 | Suhariono | L | Dau | Dagang | Modal | 10 – 2004 | 25.000.000 |
| 55 | Sujono | L | Beji | Dagang | Modal | 04 – 2004 | 15.000.000 |
| 56 | Suko Wilangsih | L | Tunggulwulung | Toko | Modal | 04 – 2004 | 20.000.000 |
| 57 | Suliaty | P | Landungsari | Kos | Investasi | 11 – 2003 | 10.000.000 |
| 58 | Sunari | P | Tegalondo | Toko | Modal | 10 – 2003 | 20.000.000 |
| 59 | Suparman | L | Tunggulwulung | Dagang | Modal | 04 – 2004 | 15.000.000 |
| 60 | Supiani | P | Mulyoagung | Dagang | Modal | 04 – 2004 | 25.000.000 |
| 61 | Supriono | L | Dau | Dagang | Modal | 01 – 2004 | 25.000.000 |
| 62 | Supriyo Utomo | L | Tunggulwulung | Las | Modal | 04 – 2004 | 20.000.000 |
| 63 | Susiaty | P | Landungsari | Kos | Investasi | 11 – 2003 | 20.000.000 |
| 64 | Suwarno | L | Sumbersari | Kos | Investasi | 10 – 2003 | 10.000.000 |
| 65 | Suwaty | P | Mulyoagung | Kos | Investasi | 11 – 2003 | 20.000.000 |
| 66 | Suyatemy | P | Tunggulwulung | Tahu | Modal | 11 – 2003 | 20.000.000 |
| 67 | Tamini S | P | Tunggulwulung | Penjahit | Modal | 10 – 2003 | 20.000.000 |
| 68 | Thoufan Nur | L | Sumbersari | Dagang | Modal | 04 – 2004 | 25.000.000 |
| 69 | Tongat | L | Tegalondo | Toko | Modal | 10 – 2003 | 20.000.000 |
| 70 | Utuk | P | Penanggungan | Toko | Modal | 04 – 2004 | 25.000.000 |
| 71 | Utama Listiany | P | Tunggulwulung | Dagang | Modal | 04 – 2004 | 20.000.000 |
| 72 | Vathony CI | L | Penanggungan | Dagang | Modal | 04 – 2004 | 25.000.000 |
| 73 | Wartoyo | L | Tunggulwulung | Penjahit | Modal | 04 – 2004 | 20.000.000 |
| 74 | Winiatim | P | Tunggulwulung | Daging | Modal | 04 – 2004 | 25.000.000 |
| 75 | Wiyoto | L | Dau | Dagang | Modal | 01 – 2004 | 25.000.000 |
| 76 | Yunanik | P | Tunggulwulung | Dagang | Modal | 11 – 2003 | 20.000.000 |
| 77 | Yusuf | L | Tunggulwulung | Las | Modal | 10 – 2003 | 25.000.000 |

Lampiran 2

PERUSAHAAN PESERTA KEGIATAN BURSA KERJA

| No | Nama Perusahaan | Alamat |
|-----------|-------------------------|--|
| 1 | AIG Lippo | Jl. Sulfat Agung 9 - Malang |
| 2 | Psycosense | Jl. Arjuno 26 - Malang |
| 3 | PT Setra Sari | Jl. Ngagel Jaya Indah III 10-12 - Surabaya |
| 4 | PT Bank Mandiri | Jl. Kesatrian Dalam 8 - Malang |
| 5 | PT Asuransi Allianz | Jl. Merdeka Timur 4 - Malang |
| 6 | PT Bernofarm | Jl. Darmokali 76 – Surabaya |
| 7 | PT Prestindo | Jl. Merdeka Timur I – Malang |
| 8 | PT Bank Mega Tbk. | Jl. Jagung Suprpto 27 - Malang |
| 9 | Optik Firsttolia | Sarinah Matos - Malang |
| 10 | Global Net | Jl. Retawu 8 – Malang |
| 11 | PT Sindotiara Tunggal | Waru – Sidoarjo |
| 12 | PT Agrodana Futures | Jl. Panderman 26 – Malang |
| 13 | PT Surya Gemilang | Jl. Adi Sucipto 186 – Malang |
| 14 | Brandiest | Jl. Veteran 17 – Malang |
| 15 | Optik Internasional | Jl. SW Pranoto 25 – Malang |
| 16 | Authorized Bank Niaga | Jl. Kesatrian Dalam 8 – Malang |
| 17 | PT BAT Indonesia | Jl. Nangka 11 – Malang |
| 18 | Gramedia | Jl. Basuki Rahmad – Malang |
| 19 | PT Tamindo Subur Prima | Jl. Raya Taman – Sidoarjo |
| 20 | PT Multibreeder | Jl. Darmokali 86 – Surabaya |
| 21 | Jawa Pos Radar Malang | Jl. Arjuno 23 – Malang |
| 22 | Indomarco Primatama | Jl. Jenggala 26 – Sidoarjo |
| 23 | PT Bayer Crop Science | Surabaya |
| 24 | Drs. J Tanzil & Rekan | Jl. Darmo Park II/III 48 – Surabaya |
| 25 | CV Laut Mas | Jl. Tenaga Baru IV/14 – Malang |
| 26 | Progress English School | Bareng Lambau 24 – Malang |

Lampiran 3

DIAGRAM

BAGAN ALUR PELAKSANAAN KBPK SELAMA 3 TAHUN

