



Universitas Muhammadiyah Malang, East Java, Indonesia

Journal of Community Service and Empowerment

p-ISSN 2442-3750, e-ISSN 2537-6204 // Vol. 3 No. 1 April 2022, pp. 9-17



### Supplementary Material

#### Appendix 1: Background Zoom and Backdrop

**Meningkatkan Kepercayaan Diri Melalui Public Speaking dan Personal Branding**

**CONFIDENT IS A MUST.**

8 Juni 2021  
Live on:  
**zoom**

bersama:  
Pengabdian Kepada Masyarakat (PIKAT)  
Prodi Ilmu Komunikasi

**PELATIHAN PUBLIC SPEAKING DAN PERSONAL BRANDING BAGI PENGURUS OSIS, MPK DAN EKSTRA KURIKULER DI LINGKUNGAN SMA DHARMA WANITA SURABAYA**

Surabaya, 8-9 Juni 2021



Universitas Muhammadiyah Malang, East Java, Indonesia

## Journal of Community Service and Empowerment

p-ISSN 2442-3750, e-ISSN 2537-6204 // Vol. 3 No. 1 April 2022, pp. 9-17



### Appendix 2: Statement Letter with PIKAT Partner

#### Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerjasama

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andik Anang Ishari, S.Pd.  
Jabatan : Kepala Sekolah  
Lembaga : SMA Dharma Wanita Surabaya  
Alamat : Jl. Kendangsari V (YKP), Surabaya 60292. Telp. 031-8418465.

Dengan ini menyatakan kesiediaan untuk bekerjasama dengan Pengabdian Masyarakat Dosen dan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UPN "Veteran" Jawa Timur untuk Kegiatan "PELATIHAN PUBLIC SPEAKING DAN PERSONAL BRANDING BAGI PENGURUS OSIS, MPK DAN EKSTRA KURIKULER DI LINGKUNGAN SMA DHARMA WANITA SURABAYA".

Nama Ketua : Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.  
Asal Lembaga : UPN "Veteran" Jawa Timur  
Alamat : Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar, Surabaya

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 18 Mei 2021

Kepala Sekolah,

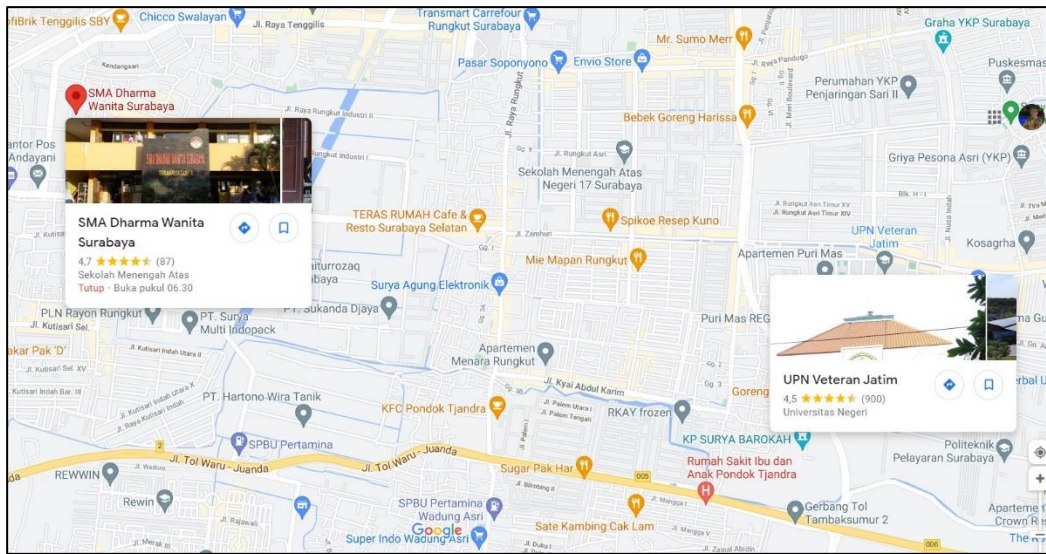


Andik Anang Ishari, S.Pd.



Appendix 3: Location Map

PETA LOKASI WILAYAH MITRA



Peta Lokasi SMA Dharma Wanita Surabaya dan jarak lokasi Mitra dengan UPN Veteran Jawa Timur

Appendix 4: News (Offline and Online News)

a. Offline News

6

Edisi 228  
Minggu Ke 1 Juni 2021



## Peningkatan Kecakapan Public Speaking dan Personal Branding bagi Pengurus Kegiatan Siswa di SMA Dharma Wanita Surabaya



**Ketua Tim Pengabdian Masyarakat PIKAT, Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed. menyerahkan piagam penghargaan untuk peserta pelatihan dan untuk sekolah**

**SURABAYA.** *beritalima* | Sebagai salah satu SMA Swasta Unggul, SMA Dharma Wanita (SMADHANI) Surabaya terus melakukan upaya peningkatan kualitas para siswanya.

Salah satu kegiatannya adalah membekali kemampuan pengurus Ektrakurikuler, MPK dan OSIS dengan kecakapan Public Speaking dan Personal Branding.

Kebutuhan Smadhani tersebut sejalan dengan Program Pengabdian Masyarakat (Dimas) Pemanfaatan IPTEKS bagi Masyarakat (Pikat) oleh Dosen dan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.

Tim pengabdian masyarakat yang diketuai oleh Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed. dengan anggota Drs. Juwito, M.Si. dan didampingi empat orang mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi alumni Smadhani, melakukan kegiatan Pelatihan Public

Speaking Dan Personal Branding Bagi Pengurus OSIS, MPK, dan Ekstra Kurikuler di Lingkungan SMA Dharma Wanita Surabaya pada tanggal 8 dan 9 Juni 2021.

Kegiatan ini berlangsung secara hybrid, melalui aktivitas pelatihan daring (dengan zoom meeting) dan penyuluhan tatap muka dengan jumlah yang sangat terbatas (15 siswa dalam satu ruang berkapasitas 50 orang). Kegiatan daring lebih berupa penyampaian materi berupa penyuluhan.

Sedangkan kegiatan luring dilakukan sebagai sarana praktik.

Sebagaimana diakui oleh Kepala Sekolah Andik Anang Ishari, S.Pd., "Pandemi COVID-19 memang berpengaruh pada proses kaderisasi dan rekrutmen pengurus OSIS, MPK dan Ekstra kurikuler. Para siswa memiliki kualitas yang tidak sama, dan belum memiliki kemampuan public speaking dan personal branding yang memadai, sehingga

membutuhkan upgrade skills." Jika pembekalan hanya dilakukan oleh para Guru internal, terasa kurang memiliki dampak. Tetapi jika dilakukan oleh pihak perguruan tinggi, tentu akan berbeda.

"Secara kebetulan beberapa alumni Smadhani berhasil melanjutkan studi di PTN seperti UPN Veteran Jawa Timur, sehingga para alumni ini memiliki kepedulian untuk mempertemukan kepentingan Smadhani dengan Perguruan Tinggi Negeri yang menjadi tujuan studi lanjut," papar Ira Kaestiningtyas, alumni Smadhani yang saat ini menempuh Semester 6 di Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.

"Public speaking adalah salah satu sarana agar seseorang dapat meningkatkan kepercayaan dirinya. Dengan memiliki

kepercayaan diri yang tinggi, maka seseorang akan mengetahui potensi apa yang dimiliki di dalam dirinya sendiri. Hal ini bisa berkembang menjadi suatu keunikan atau ciri khas yang dimiliki oleh seseorang atau yang biasanya disebut dengan personal branding," demikian penegasan dari Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si. Dengan mempelajari pentingnya personal branding, maka seseorang akan mudah dikenal oleh orang lain. Dan semakin kita mempunyai personal branding yang unik dan kuat maka kepercayaan diri kita juga akan ikut meningkat.

"Melalui kegiatan pelatihan ini, kami berharap seluruh lingkungan keorganisasian siswa di Smadhani menjadi semakin positif, kompetitif, sehat dan turut memajukan prestasi sekolah," demikian harapan yang disampaikan oleh M.D. Rohadi, S.Si. guru Fisika yang menjadi pembimbing kegiatan kesiswaan di SMA Dharma wanita Surabaya. (red)

## b. Online News

<https://beritalima.com/peningkatan-kecakapan-public-speaking-dan-personal-branding-bagi-pengurus-kegiatan-siswa-di-sma-dharma-wanita-surabaya/>

**Peningkatan Kecakapan Public Speaking dan Personal Branding bagi Pengurus Kegiatan Siswa di SMA Dharma Wanita Surabaya**

Redaksi  
Rabu, 9 Juni 2021 | 17:02 WIB | 543 views.

Ketua Tim Pengabdian Masyarakat PIKAT, Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed. menyerahkan piagam penghargaan untuk peserta pelatihan dan untuk sekolah

**SURABAYA, beritalima.com** | Sebagai salah satu SMA Swasta Unggul, SMA Dharma Wanita (SMADHANI) Surabaya terus melakukan upaya peningkatan kualitas para siswanya. Salah satu kegiatannya adalah membekali kemampuan pengurus Ekstrakurikuler, MPK dan OSIS dengan kecakapan Public Speaking dan Personal Branding.

Kebutuhan Smadhani tersebut sejalan dengan Program Pengabdian Masyarakat (Dimas) Pemanfaatan IPTEKS bagi Masyarakat (Pikat) oleh Dosen dan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur. Tim pengabdian masyarakat yang diketuai oleh Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed. dengan anggota Drs. Juwito, M.Si. dan didampingi empat orang mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi alumni Smadhani, melakukan kegiatan Pelatihan Public Speaking Dan Personal Branding Bagi Pengurus OSIS, MPK, dan Ekstra Kurikuler di Lingkungan SMA Dharma Wanita Surabaya pada tanggal 8 dan 9 Juni 2021.

Kegiatan ini berlangsung secara hybrid, melalui aktivitas pelatihan daring (dengan zoom meeting) dan penyuluhan tatap muka dengan jumlah yang sangat terbatas (15 siswa dalam satu ruang berkapasitas 50 orang). Kegiatan daring lebih berupa penyampaian materi berupa penyuluhan.

Sedangkan kegiatan luring dilakukan sebagai sarana praktik.

Sebagaimana diakui oleh Kepala Sekolah Andik Anang Ishari, S.Pd., "Pandemi COVID-19 memang berpengaruh pada proses kaderisasi dan rekrutmen pengurus OSIS, MPK dan Ekstra kurikuler. Para siswa memiliki kualitas yang tidak sama, dan belum memiliki kemampuan public speaking dan personal branding yang memadai, sehingga membutuhkan upgrade skills." Jika pembekalan hanya dilakukan oleh para Guru internal, terasa kurang memiliki dampak. Tetapi jika dilakukan oleh pihak perguruan tinggi, tentu akan berbeda.

"Secara kebetulan beberapa alumni Smadhani berhasil melanjutkan studi di PTN seperti UPN Veteran Jawa Timur, sehingga para alumni ini memiliki kepedulian untuk mempertemukan kepentingan Smadhani dengan Perguruan Tinggi Negeri yang menjadi tujuan studi lanjut," papar Ira Kaestiningtyas, alumni Smadhani yang saat ini menempuh Semester 6 di Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.



"Public speaking adalah salah satu sarana agar seseorang dapat meningkatkan kepercayaan dirinya. Dengan memiliki kepercayaan diri yang tinggi, maka seseorang akan mengetahui potensi apa yang dimiliki di dalam dirinya sendiri. Hal ini bisa berkembang menjadi suatu keunikan atau ciri khas yang dimiliki oleh seseorang atau yang biasanya disebut dengan personal branding," demikian penegasan dari Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si. Dengan mempelajari pentingnya personal branding, maka seseorang akan mudah dikenal oleh orang lain. Dan semakin kita mempunyai personal branding yang unik dan kuat maka kepercayaan diri kita juga akan ikut meningkat.

"Melalui kegiatan pelatihan ini, kami berharap seluruh lingkungan keorganisasian siswa di Smadhani menjadi semakin positif, kompetitif, sehat dan turut memajukan prestasi sekolah," demikian harapan yang disampaikan oleh M.D. Rohadi, S.Si. guru Fisika yang menjadi pembimbing kegiatan kesiswaan di SMA Dharma wanita Surabaya.

### Appendix 5: Documentation

Delivery of Certificates of Appreciation to Schools and Training Participants by the Head of the Community



Service Team, Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed



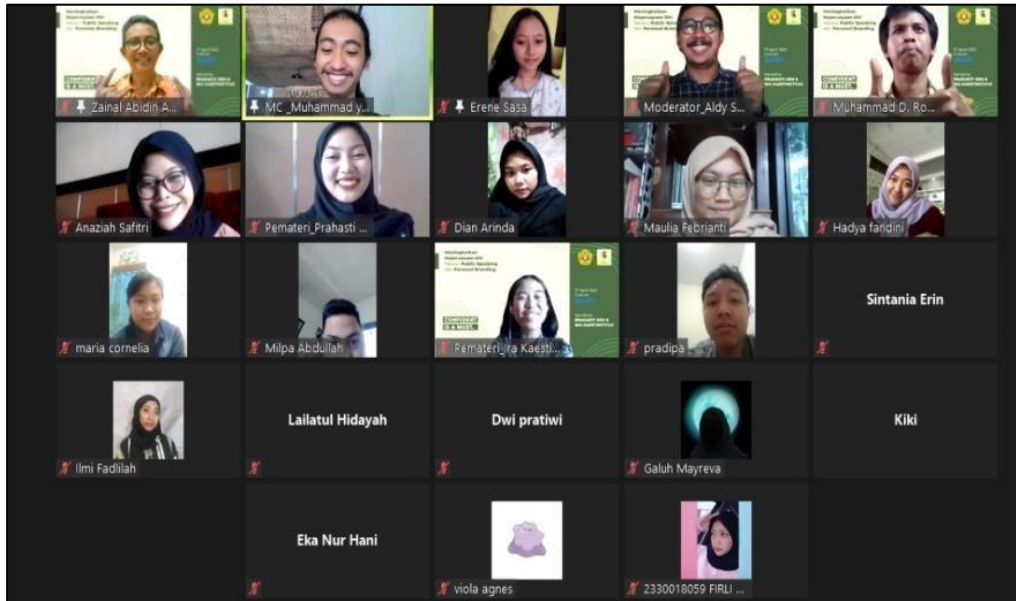
Online public speaking practice by training participants, with instructor Ira Kaestingtyas from Communication Studies UPNV Jawa Timur as well as Smadhani alumni



Universitas Muhammadiyah Malang, East Java, Indonesia

## Journal of Community Service and Empowerment

p-ISSN 2442-3750, e-ISSN 2537-6204 // Vol. 3 No. 1 April 2022, pp. 9-17



Delivery of Public Speaking and Personal Branding Materials through a zoom meeting, on June 8, 2021, by Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed. and Ken Dewani's inscription











Appendix 6: Attendance List of Participants via Zoom Meeting

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	Asal Sekolah/Universitas/ Tertarik pada Materi...
'/2021 11:35:48	aldysoleh09@gmail.com	Aldy Solehudin Mahendra	UPN Veteran Jawa Timur Personal Branding
'/2021 16:08:27	madiamuriawan05@gmai	Nie Gusti Madia Muriawan	UPN Veteran Jawa Timur Personal Branding
'/2021 16:10:12	milpaabdullah321@gmail	Milpa Abdullah	SMA dharma wanita Sura Public Speaking
'/2021 16:11:24	maulidhan11@gmail.com	M. Raffi Maulidhan	Universitas Brawijaya Ma Public Speaking
'/2021 16:13:28	ekanurhani426@gmail.co	Eka Nur Hari	SMA dharma wanita Sura Public Speaking
'/2021 16:15:06	madiamuriawan05@gmai	Nie Gusti Dwina Awandy	SMA Dharmawanita Sura Personal Branding
'/2021 16:15:09	arindadian007@gmail.co	Dian Arinda Puspita Prati	Untag Surabaya Public Speaking
'/2021 16:15:10	sistiqomah1710@gmail.o	siti istikomah	Universitas Pembangunan Public Speaking
'/2021 16:16:48	sintaniaerin@gmail.com	SINTANIA ERIN NINGTY	SMA DHARMA WANITA S Public Speaking
'/2021 16:17:03	comeli maria102@gmail	Maria Cornelia	UPN "Veteran" Jawa Tim Public Speaking
'/2021 16:17:21	violaagnes99@gmail.com	Viola Agnes Auliningtyas	SMA DHARMA WANITA S Public Speaking
'/2021 16:17:39	akukrazy65@gmail.com	PRADI PA.APTA PRIYATA	SMA DHARMAWANITA S Public Speaking
'/2021 16:17:57	aldysoleh09@gmail.com	Aldy Solehudin Mahendra	UPN Veteran Jawa Timur Personal Branding
'/2021 16:19:23	pmaysari1510@gmail.co	Putri Mayangsari	Spin Club Public Speaking
'/2021 16:23:26	ekanurhani125@gmail.co	Eka Nur Hari	Sma Dharma Wanita Public Speaking
'/2021 16:24:16	ekanurhani125@gmail.co	Eka Nur Hari	Sma Dharma Wanita Public Speaking
'/2021 16:28:06	aldysoleh09@gmail.com	Aldy Solehudin Mahendra	UPN Veteran Jawa Timur Personal Branding
'/2021 16:39:58	dwipratiwangraini1@gm	DWI PRATIWI ANGGRAI	SMA DHARMA WANITA / Public Speaking
'/2021 16:43:36	lailatulhidayah5820@gme	Lailatul Hidayah	SMA Dharma Wanita Sun Public Speaking
'/2021 16:44:04	hadyafandini2323@gmail	Hadya fandini	Ubhara Public Speaking
'/2021 16:51:02	erenesasa31@gmail.com	Erene Zsa Zsa Yusufara	SMA Dharma Wanita Sun Public Speaking
'/2021 18:21:34	cintaamb@gmail.com	Cinta Nur Munawwaroh	SMA DHARMA WANITA S Personal Branding
'/2021 18:35:59	maulia.febrianti1@gmail.c	Maulia Febrianti	Politeknik Perkapalan Ne Public Speaking
'/2021 19:50:36	fikia12.f@gmail.com	Kiki	SMA Dharma Wanita Personal Branding
8/2021 9:39:53	revagaluh64@gmail.com	Galuh Mayreva	SMA Dharma Wanita Personal Branding
'/2021 22:23:18	madiamuriawan05@gmai	Nie Gusti Dwina Awandy	SMA Dharmawanita Sura Personal Branding



Appendix 7: Training Materials

a. Public Speaking by (Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed)

<p><b>*Public Speaking</b></p>  <p>Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed.          Ilmu Komunikasi, UPN "Veteran" Jawa Timur</p>	<p><b>*Dimulai Dari Mana ya?</b></p> <p>Kira-kira sih seperti ini...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kenapa manusia butuh berkomunikasi?</li> <li>2. Bagaimana konsep dasar komunikasi?</li> <li>3. Apa itu <i>Public Speaking</i>?</li> <li>4. Seberapa besar bakat anda untuk bisa bicara?</li> <li>5. Apa saja hambatan dalam berbicara?</li> <li>6. Bagaimana menjadi pembicara yang baik?</li> </ol>  <p>Just Speak Up Please</p>
<p><b>Siapa Berani Bicara?</b></p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Ular</li> <li>14. Elevator</li> <li>13. Gelap</li> <li>12. Anjing</li> <li>11. Air yg dalam</li> <li>10. Ketinggian</li> <li>9. Kerusuhan</li> <li>8. Kesendirian</li> <li>7. Serangga</li> <li>6. Mati</li> <li>5. Teman Hidup</li> <li>4. Sakit</li> <li>3. Hari Tua</li> <li>2. Problem Finansial</li> <li>1. Berbicara di depan umum</li> </ol> <p>Just Speak Up Please</p>	<p><b>* Bagaimana konsep dasar komunikasi?</b></p>  <p>Teknik Komunikasi = Seni Menyampaikan Pesan Secara Efektif</p> <p>Just Speak Up Please</p>
<p><b>* Bagaimana konsep dasar komunikasi? (Lanjutan)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bentuk Komunikasi             <ul style="list-style-type: none"> <li>* Verbal</li> <li>* Non-Verbal</li> </ul> </li> <li>2. Relasi dalam komunikasi             <ul style="list-style-type: none"> <li>* Komunikasi Personal</li> <li>* Komunikasi Publik</li> </ul> </li> <li>3. Media Komunikasi             <ul style="list-style-type: none"> <li>* Suara</li> <li>* Tulisan</li> <li>* Gambar</li> <li>* Video</li> </ul> </li> </ol>  <p>Just Speak Up Please</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan penyampaian pesan berupa ide/gagasan secara oral atau lisan.</li> <li>2. Bentuk komunikasi dimana seorang pembicara menghadapi pendengar dalam jumlah yang relatif besar dan pembicaraan yang relatif kontinu.</li> </ol> <p><b>* Apa itu Public Speaking?</b></p>  <p>Just Speak Up Please</p>
<p><b>* Faktor Pembentuk Speaker</b></p> <p><b>3L</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ahir (Bakat)</li> <li>* ingkungan</li> <li>* atihan</li> </ul>  <p>Just Speak Up Please</p>	<p><b>* Masalah dalam Public Speaking</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nervous / Kecemasan</li> <li>2. Teknik Public Speaking</li> <li>3. Penguasaan Materi</li> </ol>  <p>Just Speak Up Please</p>

b. Personal Branding Material

**PERSONAL BRANDING**  
Bagaimana membangun personal branding  
PRAHASTI KKEN DEMANI

OLIVE PORCH ORGANICS  
**APA ITU PERSONAL BRANDING ?**  
adalah tentang apa yang orang lain katakan saat kita tidak ada di ruangan

**KALIAN UDAH PERNAH KEPIKIRAN BELUM SIH MAU DIKENAL SEBAGAI ORANG SEPERTI APA?**

**Siapa Saja Yang Perlu Personal Branding?**

- Pekerja independen/Pebuat konten: Portofolio di media sosial
- Pekerja Kantoran: Update LinkedIn
- Ibu Rumah Tangga: Monopreneur
- Pelajar/Mahasiswa: Membangun Citra & Koneksi
- Pemilik Bisnis/Brand: Meningkatkan Brand Produk

**PENTINGNYA PERSONAL BRANDING**  
**MENGAPA PENTING?**  
karena sekarang adalah era dimana harus perang value.

**4 Langkah membangun Personal Branding**  
Are you ready?

**Langkah 1: Anda punya Specialty?**

**Langkah 2: How You Tell Story**

- 01 **Penyampaian**  
Rasa Emosional
- 02 **Media apa yang akan digunakan?**
- 03 **Menakliskan**  
audio dan visual.

**Langkah 3: Bagaimana Cara Anda Berkomunikasi?**

**Langkah 4: Bagaimana Cara Anda Menunjukkan Diri?**

**Langkah 5: Bagaimana Cara Anda Mengukur?**

**Langkah 6: Bagaimana Cara Anda Menjaga?**