

**MANAJEMEN BISNIS**  
**Jurnal Penelitian dan Pemikiran**

**DAFTAR ISI**

<b>ASYMMETRIC INFORMATION, INVESTMENT OPPORTUNITY, PROFITABILITY, DIVIDEND DAN KEBIJAKAN LEVERAGE PERUSAHAAN MAKANAN MINUMAN</b>	
Abdillah Assegaf .....	103
<b>GAYA HIDUP PENGGUNA TELEPON SELULER BLACKBERRY</b>	
Dwi Susanti .....	115
<b>HUBUNGAN KOMITMEN ORGANISASI DAN IKLIM ORGANISASI DENGAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN RUMAH SAKIT SWASTA ISLAM MALANG</b>	
Nurul Asfiah .....	127
<b>PERSEPSI LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN BERENERGI</b>	
Aris Setyawan Prima Sandi 1, Marsudi 2, Dedy Rahmawanto 3 .....	135
<b>KEWIRAUSAHAWANAN DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU WIRAUSAHA RAMBAK DI DESA BANGSAL MOJOKERTO</b>	
Sirot Irjianto .....	145
<b>MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SETELAH MERGER</b>	
Novi Puji Lestari .....	153
<b>PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DAN KINERJA PEGAWAI</b>	
Dwiyekti Agung Nugroho .....	167
<b>IMPLIKASI HUMAN RESOURCE INFORMATION SYSTEM PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK</b>	
Eka Kadharpa Utama Dewayani .....	177
<b>ANALISIS PERILAKU BRAND SWITCHING DALAM PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE</b>	
Rahmat Agus Santoso .....	187
<b>MINIMISASI BIAYA PRODUKSI PADA UD. AMINO MALANG</b>	
Deni Firmansyah .....	197