

## **PENINGKATKAN NILAI EKONOMIS TOGA *Aloe vera* MENJADI PRODUK *NEW NORMAL ESSENTIAL KIT***

Hidajah Rachmawati<sup>1</sup>, Firasti Agung Nugrahening Sumadi<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Program Studi Profesi Apoteker, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Malang

<sup>2</sup> Program Studi S1 Farmasi, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Malang

E-mail: [hidajah@umm.ac.id](mailto:hidajah@umm.ac.id); [firasti@umm.ac.id](mailto:firasti@umm.ac.id)

### **Abstract**

*Dasawisma is at the forefront of activities and community life. Based on the 10 PKK Main Programs, one of the forms of Dasawisma activities is the Utilization of TOGA (Family Medicinal Plants). Kelurahan Sawojajar has the mascot of TOGA, namely Aloe vera (Aloe vera). This plant thrives and is well maintained, but unfortunately, the utilization for health and its impact on family income has not been optimal. The use of aloe vera (Aloe vera) is still limited to being used as a drink or shampoo mixture and most of the others are left unused. Aloe vera plants have not been used daily because of limited knowledge in processing them for health and to increase family income. This social activity aims to empowerment/assistance to the mothers of Dasawisma Anggrek RT 02 RW 16 Sawojajar is to increase the economic value of TOGA. The knowledge that was shared is about training in harvesting, processing, extracting Aloe vera as an active ingredient in soap making the continued in training on producing solid, transparent, and liquid soaps with the active ingredient Aloe vera. Next training held to learn about packaging design, designing labels and names of soap products and packaging with attractive packaging also conducted. As a result is products of Aloe vera based soaps: solid, transparent, and liquid soap as well as New Normal Essential Kit Packaging. Educational videos was made to increase the economic value of TOGA Aloe vera into personal care / beauty products. Furthermore, direct socialization to prevent COVID-19 virus transmission was held using explanation method also remind partner when to do temperature and oxygen saturation checks. This mentoring activity is useful because it has increased the knowledge and skills of the partners. There is a need to develop more attractive soap packaging so that it can be used as a souvenir to match market desires.*

**Keywords:** *Aloe vera; Soap; New Normal Essential Kit*

### **Abstrak**

Dasawisma adalah ujung tombak yang terdepan dalam kegiatan serta kehidupan masyarakat. Berdasarkan 10 Program Pokok PKK, bentuk kegiatan Dasawisma salah satunya adalah Pemanfaatan TOGA (Tanaman Obat Keluarga). Kelurahan Sawojajar mempunyai maskot TOGA yaitu lidah buaya (*Aloe vera*). Tanaman ini tumbuh subur dan terawat dengan baik namun sayangnya pemanfaatan untuk kesehatan dan peningkatan penambahan penghasilan keluarga belum optimal dilakukan. Pemanfaatan lidah buaya (*Aloe vera*) masih sebatas dipakai sebagai minuman atau campuran shampoo dan yang lain dibiarkan tanpa dimanfaatkan. Tidak dimanfaatkannya tanaman lidah buaya (*Aloe vera*) lebih disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dalam mengolahnya untuk kesehatan maupun untuk menambah *income* keluarga. Kegiatan sosial ini bertujuan untuk pemberdayaan/pendampingan pada ibu-ibu Dasawisma Anggrek RT 02 RW 16 Sawojajar adalah untuk menambah nilai ekonomis TOGA. Ilmu yang ditransfer kepada mitra adalah pelatihan memanen, mengolah, mengestraksi *Aloe vera* sebagai bahan aktif pembuatan sabun dan dilanjutkan dengan pelatihan memproduksi sabun padat, transparan dan cair berbahan aktif *Aloe vera*. Pelatihan selanjutnya dilakukan untuk mempelajari desain kemasan, merancang label dan nama hasil produksi sabun dan mengemas dengan kemasan menarik. Sebagai hasil pelatihan didapatkan beberapa produk sabun berbasis *Aloe vera* antara lain: sabun padat, transparan dan cair dan juga kemasan *New Normal Essential Kit*. Video edukasi dibuat dalam upaya meningkatkan nilai ekonomis TOGA *Aloe vera* menjadi produk perawatan diri/kecantikan. Selanjutnya dilakukan sosialisasi pencegahan penularan Virus COVID-19 dengan metode penyuluhan dan juga mengingatkan mitra kapan waktunya harus melakukan pemeriksaan suhu dan saturasi oksigen. Kegiatan pendampingan ini bermanfaat karena telah meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan pada pihak Mitra. . Perlunya pengembangan kemasan sabun yang lebih menarik sehingga bisa digunakan sebagai souvenir untuk menyesuaikan keinginan pasar. Kata Kunci: *Aloe vera; Sabun; New Normal Essential Kit*.

## **PENDAHULUAN**

Kelurahan Sawojajar merupakan kelurahan yang terletak di wilayah Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang . Kelurahan ini terdiri dari 16 RW (rukun Warga) dan 119 RT (Rukun Tetangga). Dalam menjalankan tugasnya, Lurah dibantu mitra kerja mulai dari bidang pendidikan, kesehatan masyarakat, ekonomi masyarakat, keamanan dan ketertiban , partisipasi masyarakat, pemerintahan dan lembaga masyarakat Dasawisma merupakan kelompok ibu-ibu yang berasal dari 10 KK rumah yang memiliki tetangga, yang tujuannya untuk memudahkan jalannya sebuah program tertentu. Dasawisma adalah ujung tombak yang terdepan dalam kegiatan serta kehidupan masyarakat. Keberhasilan perencanaan pembangunan desa yang disertai dengan pemberdayaan masyarakat akan meningkatkan perekonomian masyarakat di wilayah tersebut, yang pada akhirnya dapat mengurangi ketimpangan ekonomi (Nugrahani and Umam 2020).

Sepuluh program PKK adalah dasar bagi ibu Dasawisma dalam melaksanakan dan menjalankan kegiatan. Bentuk kegiatannya adalah pengajian, gotongroyong, pencegahan KDRT, PAUD, Usaha Peningkatan Keluarga, Ketrampilan, Pendidikan, Kesehatan, Posyandu, Sandang Pangan dan Pemanfaatan TOGA(Shalfiah 2017). Kelurahan Sawojajar mempunyai maskot TOGA yaitu lidah buaya (*Aloe vera*). *Aloe vera* dapat dikatakan sebagai tanaman wajib yang dimiliki oleh setiap rumah ibu-ibu dasawisma Anggrek karena setiap pekarangan rumah diwajibkan menanam tanaman tersebut minimal 3 pot tiap rumah. Selain itu, RT 02 RW 16 telah 2 tahun ini mempertahankan juara pertama kebersihan lingkungan tingkat RW yang salah satu poin penilainnya adalah kelengkapan tanaman TOGA termasuk lidah buaya (*Aloe vera*). Sebagai pengobatan herbal *aloe vera* terbukti dapat mempercepat proses penyembuhan luka ((Jamil et al. 2020). Tanaman ini tumbuh subur dan terawat dengan baik di lingkungan dasawisma Anggrek namun sayangnya pemanfaatan untuk kesehatan dan peningkatan penambahan penghasilan keluarga belum optimal dilakukan. Pemanfaatan lidah buaya (*Aloe vera*) masih sebatas dipakai sebagai minuman atau campuran shampoo oleh sebagian ibu-ibu dan sebagian besar yang lain dibiarkan tanpa dimanfaatkan. Tidak dimanfaatkannya tanaman lidah buaya (*Aloe vera*) lebih disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dalam mengolahnya untuk kesehatan maupun untuk menambah *income* keluarga, termasuk menentukan harga jual dari produk yang dibuat (Sunarwidhi, Wirasisya, and Hanifa 2020).

Kosmetik berasal dari bahasa Yunani yakni “kosmetikos” yang berarti keahlian dalam menghias dan “kosmos” yang berarti hiasan. Dari mulai bangun tidur hingga kembali tidur malam hari, masyarakat baik wanita maupun pria sangat familiar dengan penggunaan kosmetik. Karena penggunaannya yang cukup sering, maka kosmetik sebagai produk perawatan diri/kecantikan masih sangat potensial untuk dikembangkan menjadi unit usaha untuk masyarakat sekitar khususnya ibu-ibu dasawisma Sawojajar. *Aloe vera* adalah tanaman yang sering dijumpai sebagai bahan kosemtik dan pengobatan. Lidah buaya bahkan diklaim mampu menyembuhkan luka bakar dan juga gelnya diformulasikan khusus untuk pelembab kulit. Berdasarkan hasil uji penelitian Hasil pemeriksaan identifikasi fitokimia ekstrak lidah buaya positif mengandung tanin, fenol, dan saponin (Rizky Aris Wijaya 2013; Rusanti 2016; Suryati, Bahar, and Ilmiawati 2018).

Ilmu pengetahuan bagi masyarakat yang akan ditawarkan adalah berupa transfer pengetahuan tentang sosialisasi dengan pelatihan dan membuat produk berbahan aktif *Aloe vera*.

Pelatihan dan kegiatan produksi dibagi menjadi 3 tahap pelatihan :

1. Sosialisasi kandungan bahan aktif, cara panen, cara mengolah dan mengekstraksi *Aloe vera* sebagai bahan aktif pembuatan sabun transparan.
2. Membuat dan memproduksi sabun transparan berbahan aktif *Aloe vera*.
3. Merancang kemasan, label dan nama produksi sabun trasparan

Kurangnya pengetahuan tentang pemanfaatan aloe vera sebagai TOGA wajib Ibu-ibu dasawisma Anggrek RT 2 RW 16 Kelurahan Sawojajar menyebabkan potensi *Aloe vera* yang sangat baik tidak dapat dieksplorasi lebih lanjut. Informasi berkaitan dengan produksi produk perawatan diri/kecantikan dari *Aloe vera* akan meningkatkan nilai ekonomi TOGA dan juga dapat membantu pemberdayaan kesejahteraan ibu-ibu dasawisma.

## **MATERI DAN METODE PELAKSANAAN**

Program pengabdian masyarakat dilakukan dengan pelatihan memanen, mengolah, mengestraksi *Aloe vera* sebagai bahan aktif pembuatan sabun transparan. Dilanjutkan dengan pelatihan memproduksi sabun trasparan berbahan aktif *Aloe vera* hasil tanaman di pekarangan rumah ibu-ibu Dasawisma Anggrek RT 02 RW 16 Kelurahan Sawojajar(Dwi 2018). Pelatihan terakhir adalah mengenai desain kemasan, merancang label dan nama hasil produksi sabun padat, sabun transparan , sabun cair dan mengemas serta pelatihan pembuatan kemasan souvenir atau sabun dan *packing* menjadi *hampers*. Selanjutnya dilakukan sosialisasi terkait dengan pencegahan penyebaran COVID-19 kepada mitra.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Produksi Produk Kecantikan Berbasis *Aloe vera***

Produk-produk yang telah diptimasi dan berhasil dibuat diantaranya adalah sabun padat *aloe vera*, sabun transparan *aloe vera*, dan juga sabun cair berbasis *aloe vera*. Kemasan dilukis dengan cantik untuk memperkuat kesan *handmade* dan juga diberikan petunjuk bagaimana mencuci tangan yang baik.



Gambar 1. Produksi sabun padat Aloe vera



Gambar 2. Produksi sabun transparant dari Aloe vera



Gambar 3. Sabun cair cuci tangan Aloe vera dengan botol lukis



Gambar 4. Kemasan *New Normal Essential Kit traveling* atau souvenir



Gambar 5. Kemasan *New Normal Essential Kit traveling*

**Pembuatan video edukasi dalam Upaya Meningkatkan Nilai Ekonomis Toga Aloe vera Menjadi Produk Perawatan Diri/Kecantikan.**

Selama Masa pandemi, untuk menetralsir pengumpulan massa dalam waktu lama, materi diberikan dalam bentuk video edukasi yang terdiri dari 4 bagian :

*Video Edukasi mengenai TOGA dan Aloe vera serta manfaatnya untuk kecantikan*

Pemaparan materi ini berisi mengenai manfaat *aloe vera* untuk kecantikan dan juga bagaimana budidaya dan produksi tanaman yang baik. Link youtube dari video tersebut:

<https://www.youtube.com/watch?v=gJDFMamucUk>



**Gambar 6. Video Youtube Pengenalan Aloe Vera**

*Video Edukasi mengenai cara pembuatan sabun transparan*

Video ini berisi tahapan pembuatan sabun transparan, berbeda dengan sabun padat pada umumnya, pembuatan sabun transparan membutuhkan kehati-hatian lebih. Berikut adalah link youtube video tersebut: <https://www.youtube.com/watch?v=w6Au2WAqbPM>



**Gambar 7. Video Youtube Cara Pembuatan Video Transparant**



Video Edukasi mengenai cara pembuatan sabun cuci tangan Aloe vera

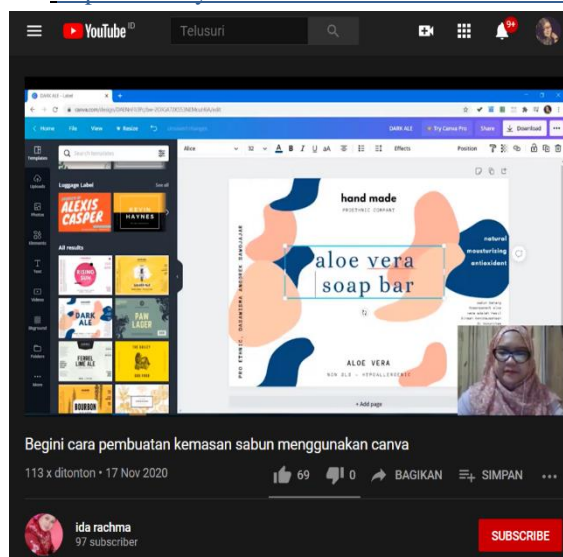
Pembuatan sabun cair juga dibagikan ilmunya melalui video pembelajaran berikut dengan link youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=ZKdE2duCsrU&t=13s>



Gambar 8. Video Youtube Cara Pembuatan Sabun cuci tangan dari aloe vera

Video Edukasi mengenai cara pembuatan kemasan sabun menggunakan CANVA

Dewasa ini terdapat berbagai aplikasi bantuan untuk mendesain kemasan, salah satunya yang menyediakan *template* gratis adalah CANVA(Gehred 2020). Berikut adalah video cara pembuatan kemasan dengan link youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=BVPSUvhYGXw&t=1s>



Gambar 9. Video Youtube Cara Pembuatan kemasan

### Sosialisasi Pencegahan Penularan Virus COVID-19

Sosialisasi kepada ibu-ibu PKK Dasa Wisma Angrek RT 02 RW 16 Kelurahan Sawojajar dilakukan luring sekaligus memberikan penyuluhan untuk penggunaan masker yang benar, cara mencuci tangan menggunakan sabun hasil produksi Dasawisma Angrek RT 02 RW 16 Kelurahan Sawojajar Malang dengan benar dan bagaimana disiplin dalam menjaga jarak sekaligus memperingati hari ibu tanggal 22 Desember dengan pengecekan suhu dan SpO<sub>2</sub> (Saturasi Oksigen) deteksi dini pada Gejala COVID-19. Pengecekan saturasi ini penting mengingat hipoksia bisa terjadi kapan saja pada pasien COVID-19 dan juga diharapkan segera mendapatkan penanganan seperti pemberian oksigen atau bantuan ventilator sehingga saturasi oksigennya bisa menjadi di atas 90% (Nicola et al. 2020). Pada pertemuan ini juga dibagikan *New Normal Essential kit* dan masker kepada ibu-ibu PKK Dasa Wisma Angrek RT 02 RW 16 dan pemasangan spanduk/banner untuk mengingatkan tetap menjaga keluarga dengan 6M (memakai masker dengan benar, menjaga kebersihan tangan, menjaga jarak, mengurangi mobilitas, menjaga pola makan sehat dan istirahat cukup serta menjauhi kerumunan) untuk mewujudkan **PKK Tangguh** menghadapi COVID-19 (DiskesBaliProv, 2021).

Sosialisasi dengan metode penyuluhan Gerakan 6M dan Pemeriksaan suhu dan Saturasi Oksigen



Gambar 10. Sosialisasi Luring 6M dan pengukuran saturasi

Pemasangan Spanduk/ banner di depan gang RT 02 RW 16 Kelurahan Sawojajar Malang



Gambar 11. Pemasangan spanduk pencegahan COVID-19

*Pembagian New Normal Essential kit dan masker kepada ibu-ibu PKK Dasa Wisma Anggrek RT 02 RW 16 Sawojajar Malang*



**Gambar 12.** Aloe Vera New Normal Essential kit

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan pendampingan ibu-ibu Dasawisma Anggrek RT02 RW 16 Sawojajar dalam upaya meningkatkan nilai ekonomis TOGA *Aloe vera* menjadi produk perawatan diri/kecantikan bermanfaat karena telah meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan pada pihak mitra. Optimalisasi pembuatan sabun sangat tergantung dengan hasil ekstraksi gel *Aloe vera* sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut optimalisasi metode dan bahan pelarut ekstraksi *Aloe vera*. Perlunya pengembangan kemasan sabun yang lebih menarik lagi sehingga bisa digunakan sebagai souvenir untuk memenuhi keinginan pasar.

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Malang melalui Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberi dukungan pendanaan terhadap penyelenggaraan pengabdian ini. Penghargaan juga penulis sampaikan kepada Mitra Dasawisma Anggrek RT02 RW 16 Kelurahan Sawojajar Kota Malang yang sangat antusias dalam pelaksanaan pengabdian ini.

## **REFERENSI**

- DiskesBaliProv. 2021. "Infografis : Protokol Kesehatan 6M." *Dinas Kesehatan Provinsi Bali*. Retrieved August 15, 2021 (<https://www.diskes.baliprov.go.id/portfolio/infografis-protokol-kesehatan-6m/>).
- Dwi, Ariel. 2018. "Proses Pembuatan Sabun Transparant."
- Gehred, Alison Paige. 2020. "Canva." *Journal of the Medical Library Association* 108(2). doi: 10.5195/jmla.2020.940.
- Jamil, Muhammad, Muhammad Mansoor, Noman Latif, Ridaa Naz, Fawad Anwar, Muhammad Arshad, Jaweria Gul, Sami Ullah, and Muhammad Saddam. 2020. "Review Effect of Aloe Vera on Wound Healing." *Biological Sciences - PJSIR* 63(1):48–61. doi: 10.52763/PJSIR.BIOL.SCI.63.1.2020.48.61.
- Nicola, Maria, Niamh O'Neill, Catrin Sohrabi, Mehdi Khan, Maliha Agha, and Riaz Agha. 2020. "Evidence Based Management Guideline for the COVID-19 Pandemic - Review Article." *International Journal of Surgery* 77:206–16. doi: 10.1016/j.ijvsu.2020.04.001.
- Nugrahani, Tri Siwi, and M. Sulkhanul Umam. 2020. "Kumpulan Dasa Wisma Dan Setu Legi Sebagai Modal Sosial Di Dusun Brajan." *Jurnal Berdaya Mandiri* 2(2):393–407. doi: 10.31316/jbm.v2i2.769.
- Rizky Aris Wijaya, 4350408023. 2013. "Formulasi Krim Ekstrak Lidah Buaya (*Aloe Vera*) Sebagai Alternatif Penyembuh Luka Bakar." other, Universitas Negeri Semarang.

- Rusanti, Wenny Diah. 2016. "Pengaruh Penambahan Lidah Buaya (Aloe Vera L.) Terhadap Kekentalan Dan Derajat Keasaman (Ph) Pada Minuman Yogurt." *Prosiding Semnastek*.
- Shalfiah, Ramandita. 2017. "Peran Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (Pkk) Dalam Mendukung Program-Program Pemerintah Kota Bontang." *Jurnal Universitas Mulawarman* 1(3):975–84.
- Sunarwidhi, Anggit L., Dyke Gita Wirasisya, and Nisa Isneni Hanifa. 2020. "Sosialisasi Pemanfaatan TOGA Dan Pembuatan Sabun Batang Alami (Sabun Aloe Vera) Kepada Murid Yayasan Generasi Muslim Cendekia Di Lombok Tengah, Indonesia." *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA* 3(2). doi: 10.29303/jpmi.v3i2.513.
- Suryati, Nova, Elizabeth Bahar, and Ilmiawati Ilmiawati. 2018. "Uji Efektivitas Antibakteri Ekstrak Aloe vera Terhadap Pertumbuhan Escherichia coli Secara In Vitro." *Jurnal Kesehatan Andalas* 6(3):518–22. doi: 10.25077/jka.v6i3.732.